

<이투데이/2021 CSR 국제컨퍼런스>

ESG 초일류 장수기업의 고성과비결

2021. 5. 26. 대한상의

문 국 현
뉴인 패스 러티 다투 임트

제1부

ESG Risks?

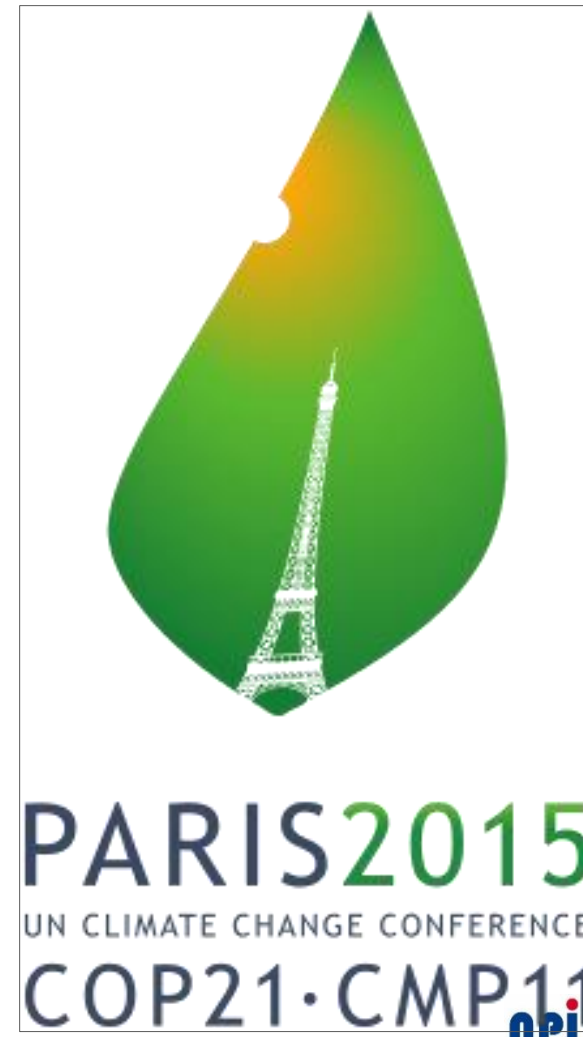
The End of Capitalism 3.0 (1997-2002-2008)



UN Global Compact (2000-2008-2021)



UN SDGs (2015-2030)



The Reality Harsher Climate Change & Crises

<Global Warming>



<Desertification>



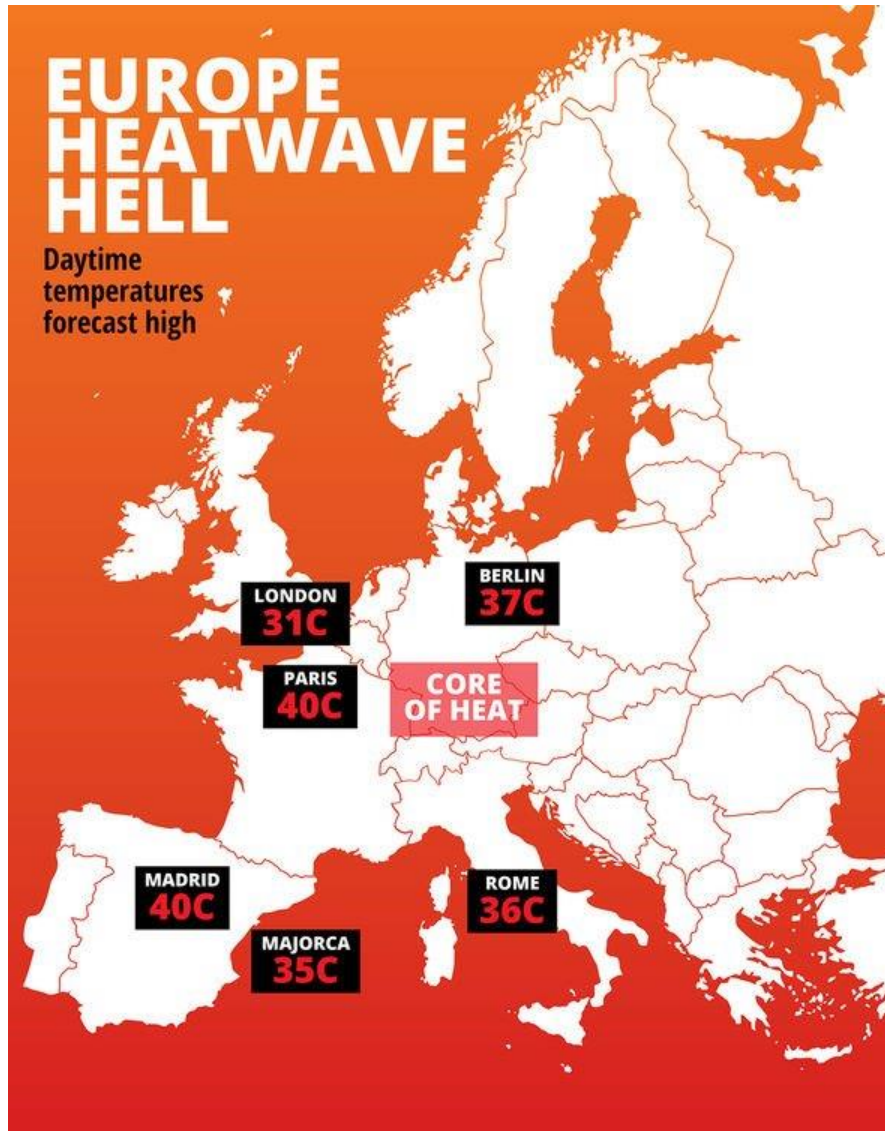
<Africa/Middle East Refugee>

The Reality California Wildfires 2018-2019



The Reality

Europe Heatwave 2019



The Reality

Smog-Out China & Korea-2019



<Beijing>



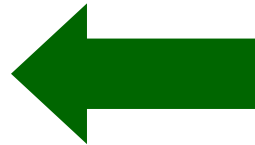
<Seoul>

The Reality Coal-fired Power Stations

세계 3대 자산운용사



ESG
Warning



<Coal Power Stations>

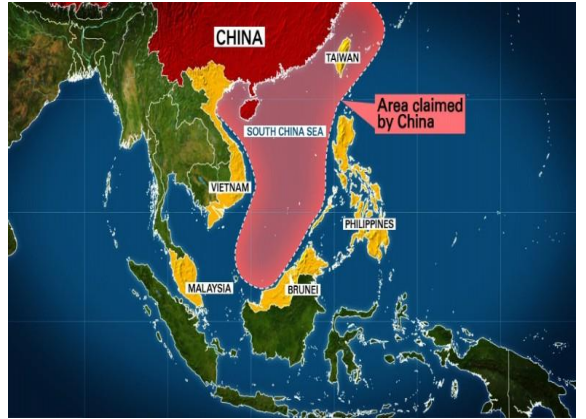


<Indonesia>



<Vietnam>

The Reality China Shock



The Reality

H&M & Nike Boycott in China



EU Supply Chain Due Diligence Law

원청~하청까지 인권·환경 침해 확인 시 개선해야



출처 : TIN뉴스 기사입력 2021-02-15

EU 기업 공급망 실사 의무화 제도

- 공급망 실사 및 등록제도
- 공정한 적용
- 네거티브 리스트
- 간접적 규제

Carbon Border Adjustment Mechanism (3/2021)

USA

SEC Responses – 3/2021

Climate and ESG Risks & Opportunities



<Gary Gensler SEC Chairman >

Climate and ESG Task Force 3/2021

- Increasing Investor Focus and Reliance on Climate and ESG Related Disclosure
- To Develop Initiatives to Proactively Identify ESG-Related Misconduct

Mandatory Climate Change Disclosures (3/2021)

제2부

Drucker Management for a Functioning Society

P. F. Drucker
Business Opportunity in Disguise
숨겨진 기회

"Every single social and global
Issue of today is a business
opportunity in disguise"

"오늘날의 모든 사회적, 지구적 문제들이란
숨겨진 사업 기회들이다."

P. F. Drucker
Corporate Social Responsibility
기업의 사회적 책임

"The proper social responsibility of business is to tame the dragon, i.e. to turn a social problem into an economic benefit, a productive capacity."

“기업의 사회적 책임은 용을 길들이는 것과 같다.
즉, 사회적 문제를 경제적 효용으로 바꾸는
생산적 역량을 갖추는 것이다.”

P. F. Drucker
Management as A Liberal Art
인문학으로서의 경영

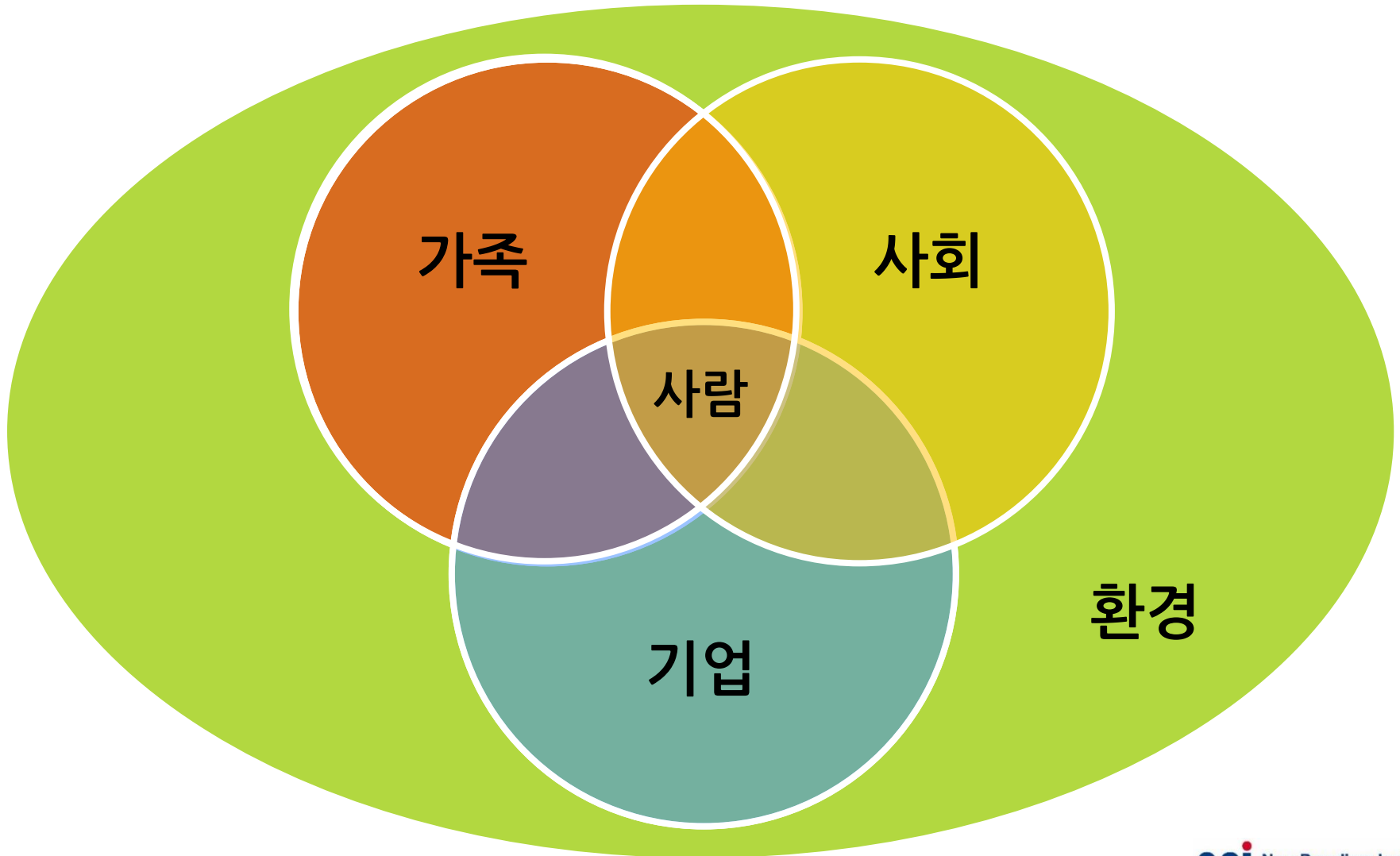
Offer the Hope of
Aligning the Values of Business
with Those of Individuals and
of the Broader Society

인문학으로서의 경영

"개개인과 전체 사회가 추구하는 가치들이 기업의 가치들과
일치/상생할 수 있다는 희망을 제공하는 것이다."

공유가치 창조경영

가치와 비전 공유 (Value & Vision Sharing)



공유가치 창조경영 Triple Bottom-Line Effects



공유가치 창조경영

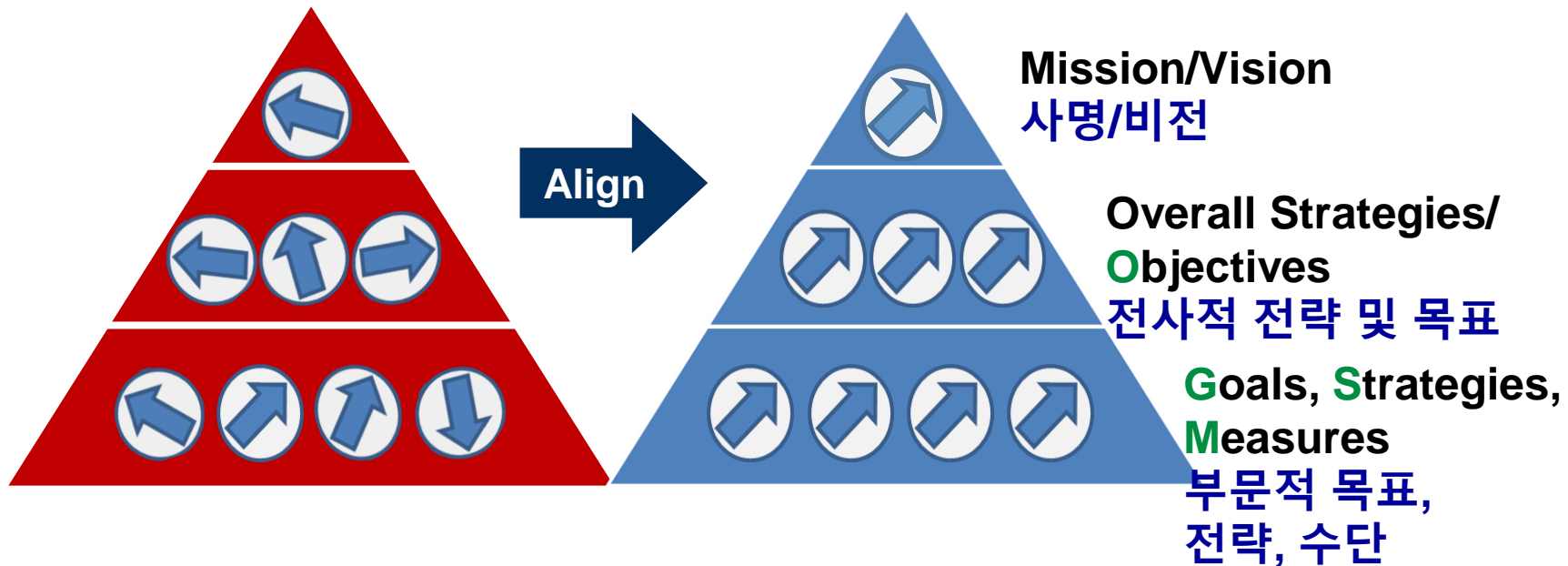
혁신의 조건 :

비전가치공유 + 신뢰·자율기반 + 전사적 기업가 정신



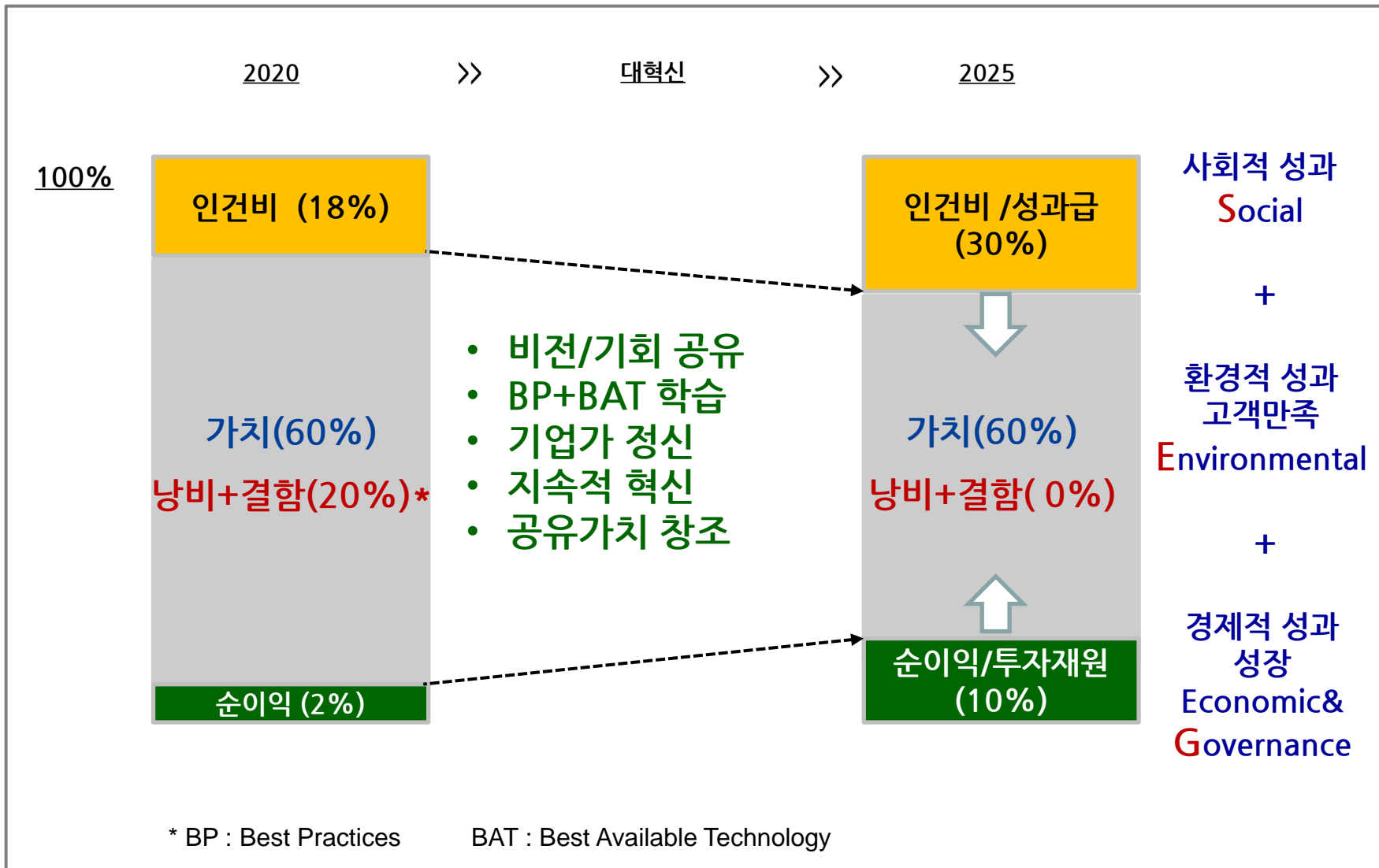
공유가치 창조경영

초일류 장수기업: 공감+신뢰+자율+속도



* OGSM: Objectives, Goals, Strategies, Measures

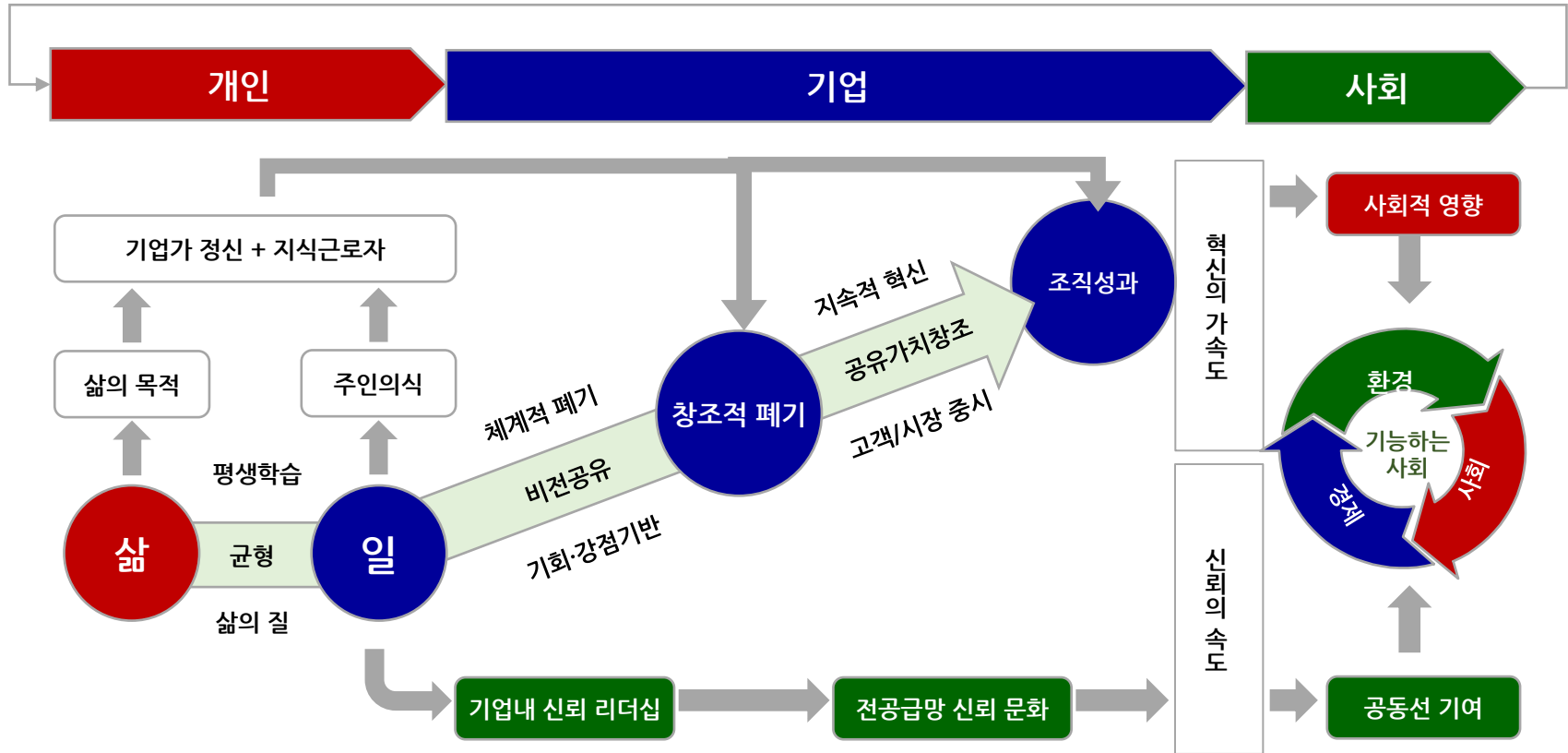
공유가치 창조경영 Transformation Goals



공유가치 창조경영

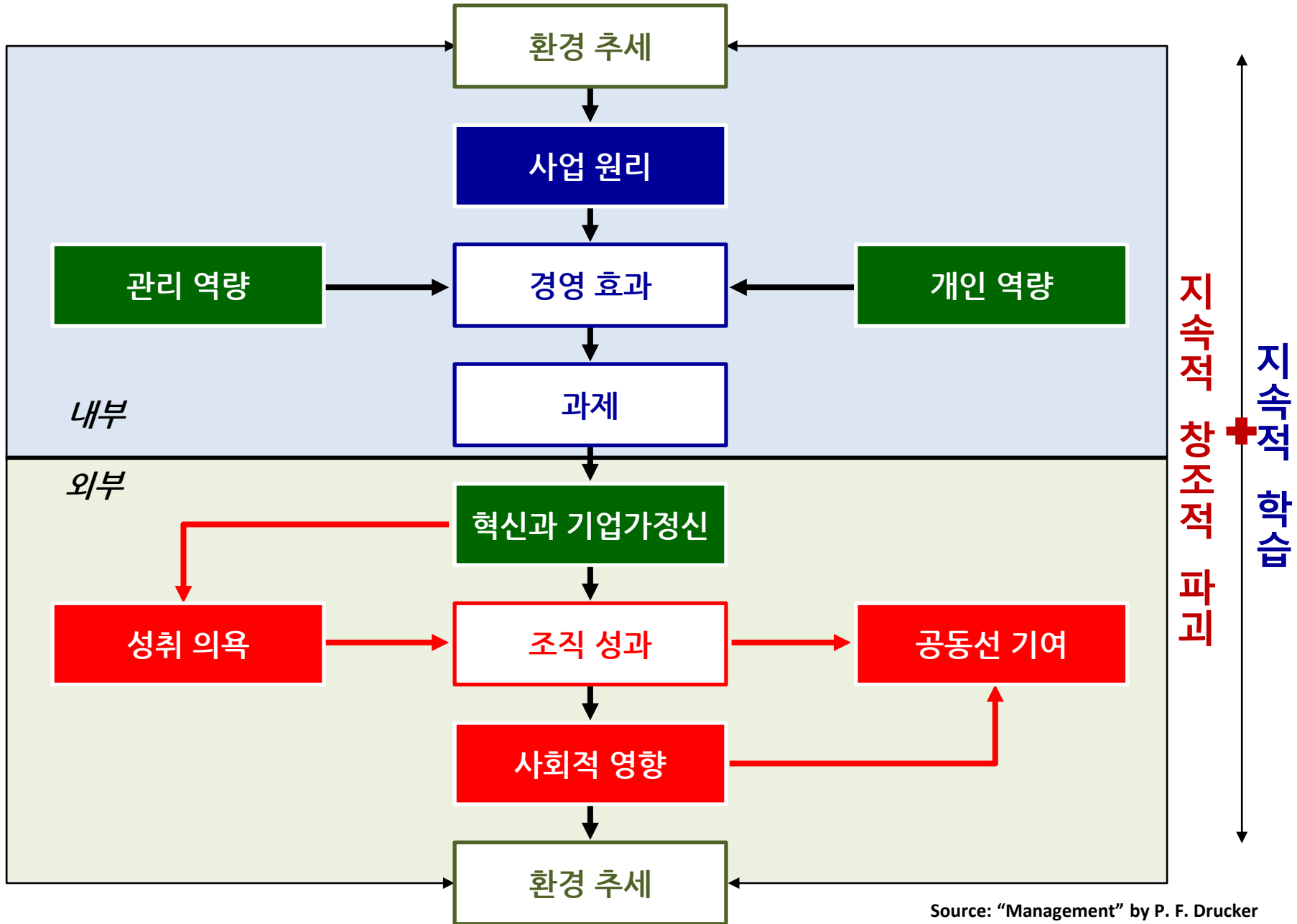
초일류 기업 + 기능하는 사회

공감·신뢰·자율·지속적 혁신기반



Management as a Whole

상호의존적 기능



공유가치 창조경영

핵심 성공 요인 : ESG 리더로의 재탄생

Chief Executive Officer (21세기 최고 경영자)
= Chief Ethics, Environment, Education/Learning Officer
(윤리, 환경, 학습/혁신 최고 책임자)

신뢰 구축
비전공유 및 주인의식

Develop Entrepreneurship from All
Lead 360° Continuous Innovation

(전사적 기업가 정신)
(360° 지속적 혁신)

Create Shared Value
공유가치창조

Sustainable Competitiveness and Responsible Growth

위대한 기업 + 장수기업

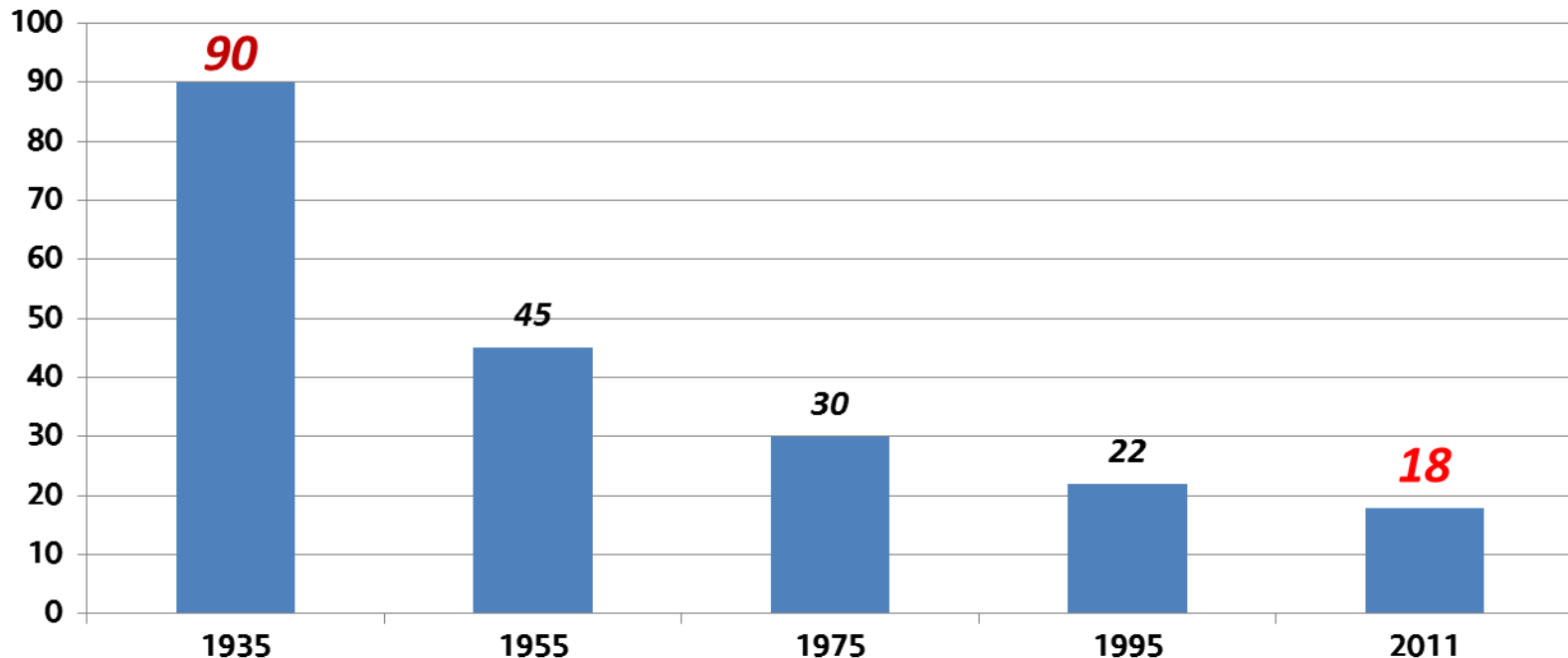
제3부

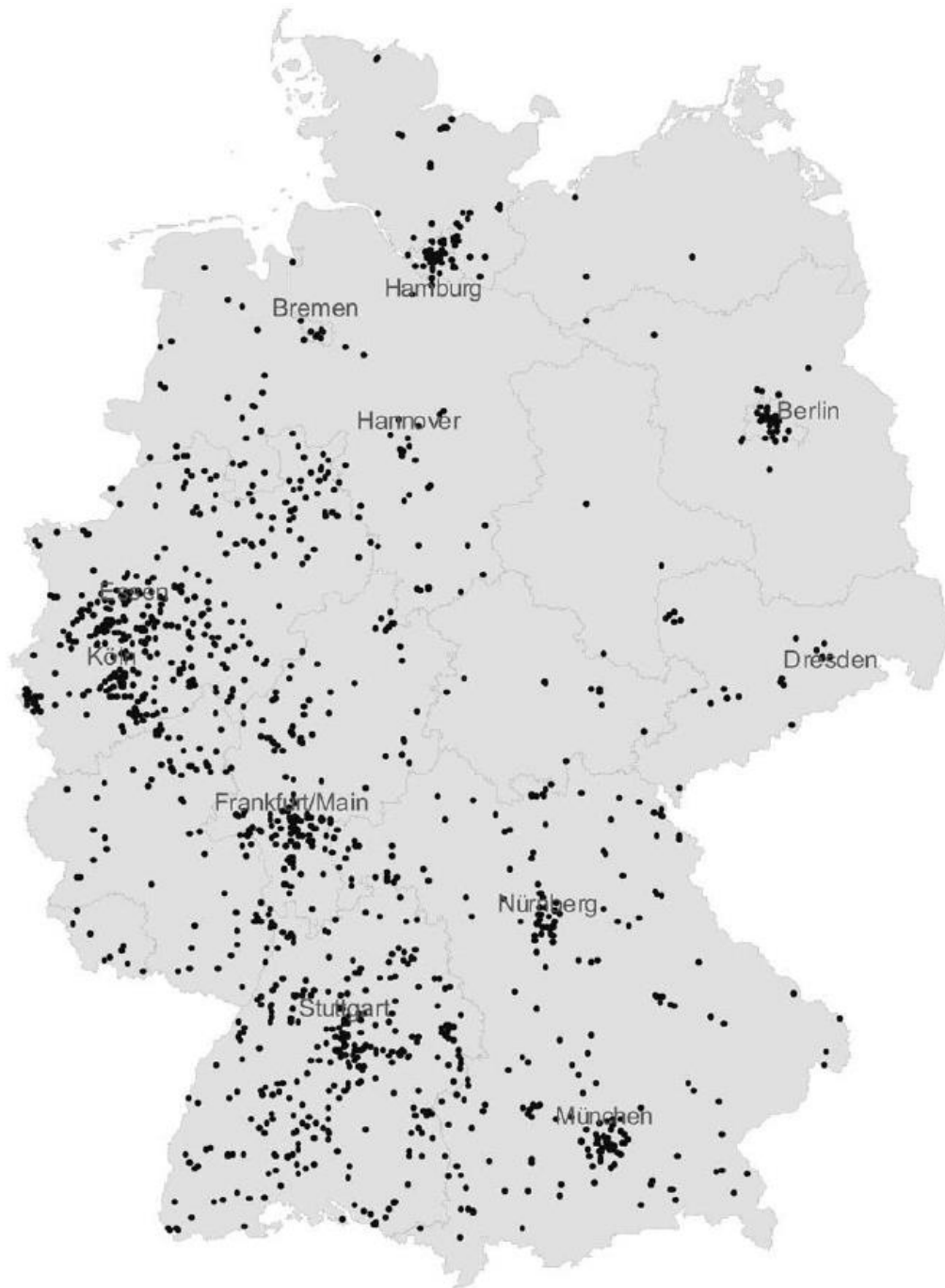
초일류 장수기업 사례 LongLasting Champions

기업의 수명 추세

- As company lifespans decline, keeping up with technological change will be essential for survival

Estimated lifespan of companies on the S&P 500
Years





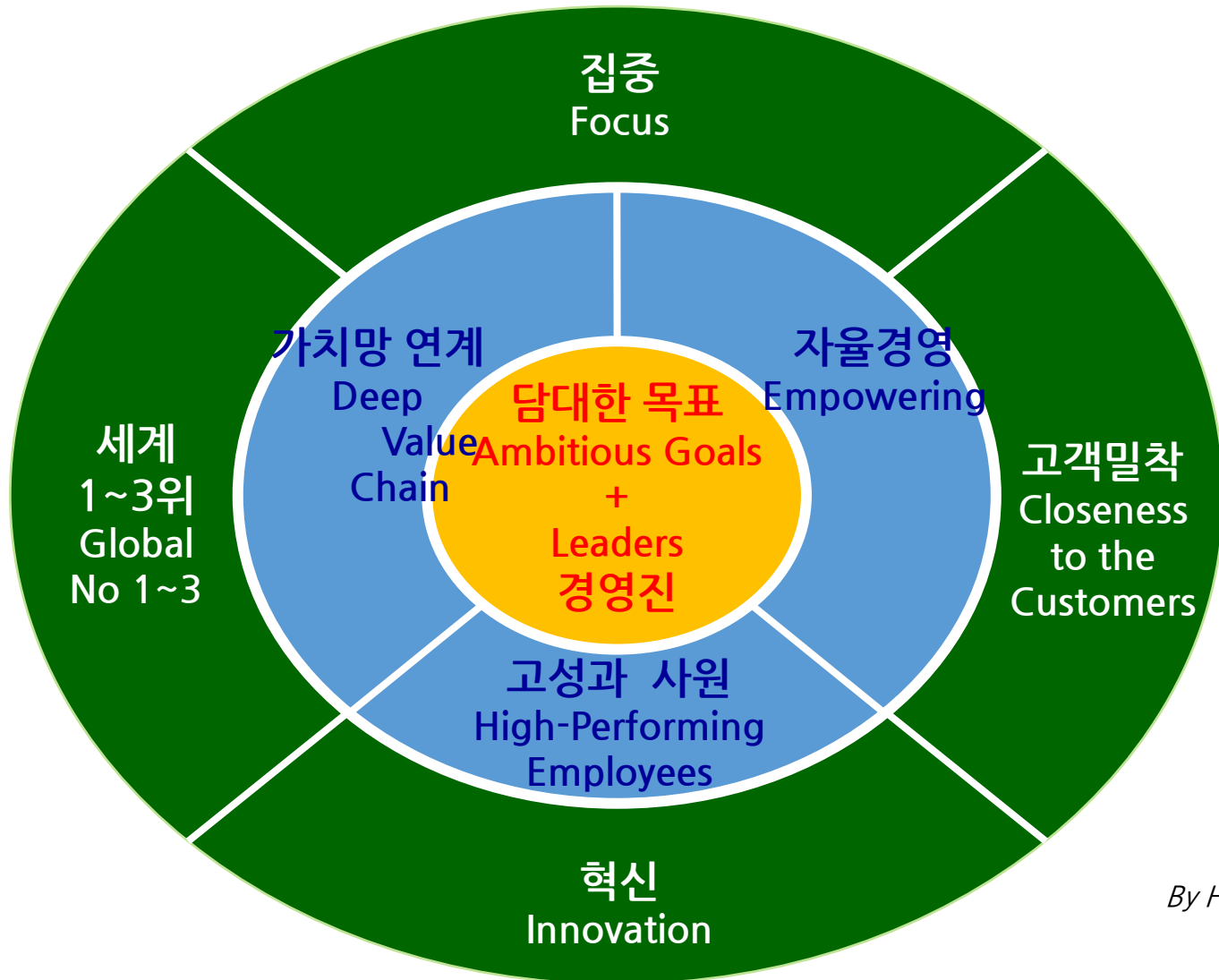
Hidden Champions

100+년 장수 초일류 기업*

Source:
Hermann Simon
-Simon, Kucher & Partners

* 전세계 40%+ 독일에 소재

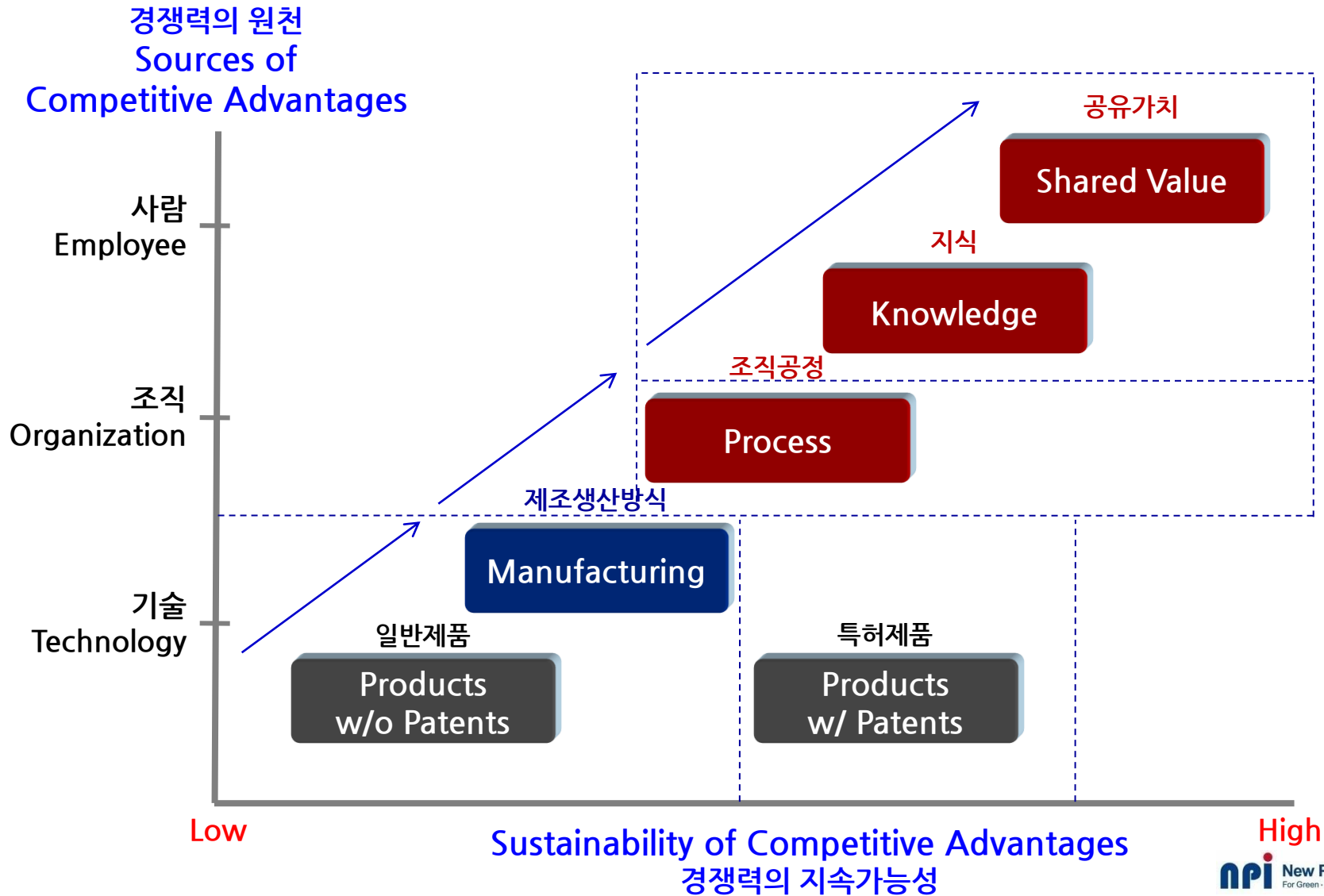
100년 장수기업 히든 챔피언의 특징점



By Hermann Simon

독일 경쟁력의 원천

공유가치 창조



초일류 대기업 2019 Rankings

Management Top 250



A ranking of U.S. companies by the Drucker Institute

The Management Top 250 ranking, developed by the Drucker Institute, measures corporate effectiveness by examining performance in five areas: customer satisfaction, employee engagement and development, innovation, social responsibility and financial strength. The ranking is based on an analysis of 34 data inputs provided by 15 third-party sources.

The five areas are weighted nearly equally in calculating a score that is the basis of the ranking. Not all data inputs are

available for all companies in the ranking; companies are excluded from the ranking if fewer than two data inputs are available for any of the five areas.

The Management Top 250 includes the top U.S. companies from a universe of 820 publicly traded companies that were included in a Drucker Institute study. Red flags in the table below indicate a score that is in the bottom 25% for those 820 companies.

To be included in the study universe, companies met these

criteria: they were a part of the Dow Jones U.S. Total Stock Market Index or the S&P Composite 1500 Index (or both) and also had stock that was a component of the S&P 500 index, had a stock-market capitalization of \$10 billion when snapshots were taken for the Drucker study on June 30, 2019, or had at least \$3 billion in revenue as of March 31, 2019. All data collected by the Drucker Institute was the most current available as of June 30, 2019. A detailed explanation of the methodology can be found at WSJ.com/ManagementTop250.

| RANK | COMPANY | SCORE | CHANGE FROM 2018 | CUSTOMER SATISFACTION | EMPLOYEE ENGAGEMENT & DEVELOPMENT | INNOVATION | SOCIAL RESPONSIBILITY | FINANCIAL STRENGTH | SECTOR |
|------|---------------------------------------|-------|------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------|-----------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | Amazon.com Inc. | 120.2 | ▲ 20.8 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★+ | ★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 2 | Microsoft Corp. | 97.6 | ▲ 9.9 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★+ | ★★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 3 | Apple Inc. | 92.1 | ▼ 7.9 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★+ | ★★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 4 | Alphabet Inc. | 85.5 | ▲ 2.8 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 5 | Cisco Systems Inc. | 85.2 | ▲ 8.4 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 6 | Facebook Inc. | 80.8 | ▲ 8.7 | ★★▲ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 6 | International Business Machines Corp. | 80.8 | ▲ 1.6 | ★★★★★ | ★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | Technology |
| 8 | Johnson & Johnson | 79.9 | ▼ 1.6 | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | Health Care/Life Sciences |
| 9 | Intel Corp. | 79.5 | ▼ 4.2 | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | Technology |
| 10 | 3M Co. | 79.4 | ▲ 2.2 | ★★★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★ | ★★★★ | Business/Consumer Services |

THE DRUCKER INSTITUTE MODEL

초일류 대기업 모델



** Note that some of these indicators are composites themselves*

임직원 참여도의 중요성

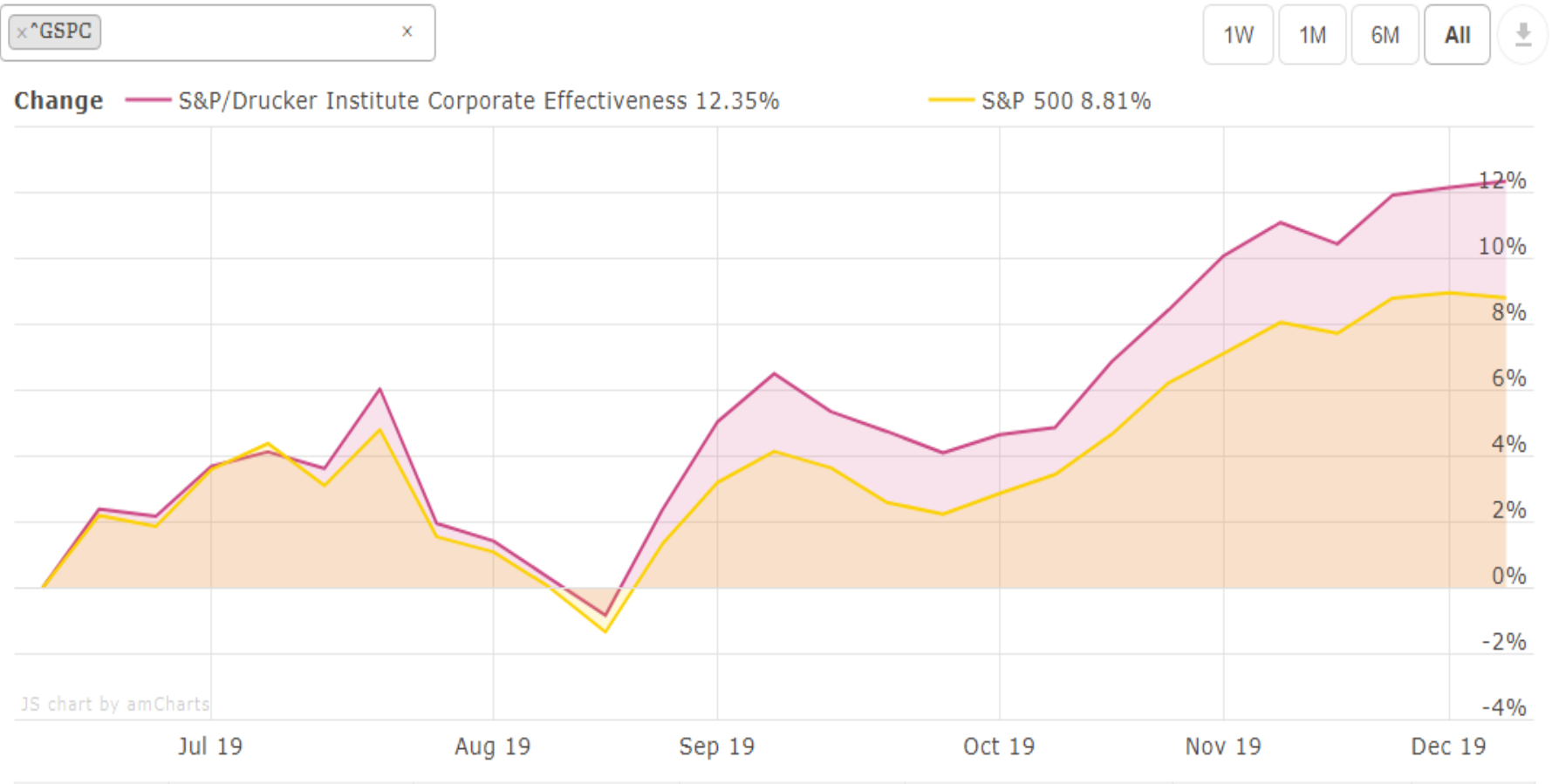
Biggest Movers: 2012–2017 (avg. change, 0–100 scale)

| <u>Category</u> | <u>50 Top Gainers</u> | <u>50 Top Losers</u> |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Customer | 6.2 | -6.6 |
| Employee | 11.2 | -13.5 |
| Innovation | 5.8 | -5.5 |
| Social Responsibility | 4.5 | -4.5 |
| Financial Strength | 7.8 | -7.7 |

초일류 대기업

S&P/Drucker Institute Corporate Effectiveness Index

Historical Performance vs. S&P 500



한국의 100년 신뢰기업



Kimberly-Clark



〈유일한로 신뢰의 문〉

Old Y-K

Continuous Labor Disputes in 1980-1995

노사분규

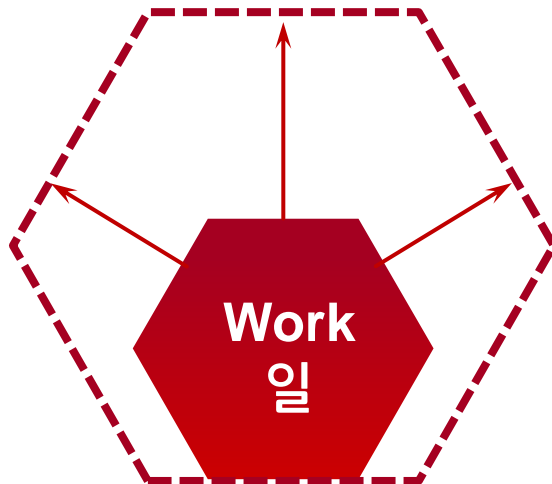


New Y-K

Benefits of Work, Life & Learning Integration

일·삶·학습의 통합의 효과

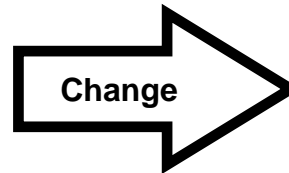
1995



Family Sacrifice
가정 희생

Limitations of Self-development
자기개발한계

Community Sacrifice
지역사회희생

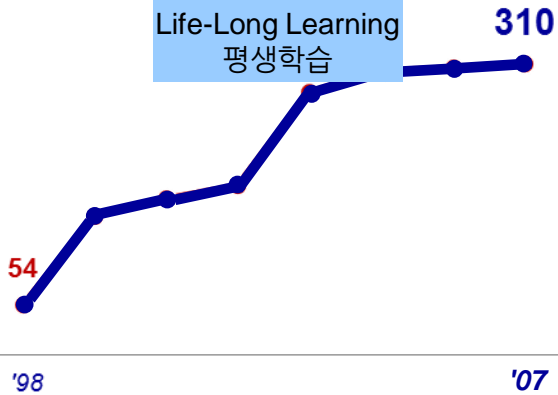


2005

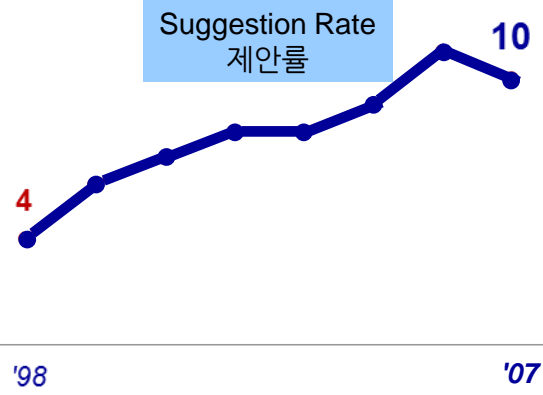


New Y-K 1995-2007-2020

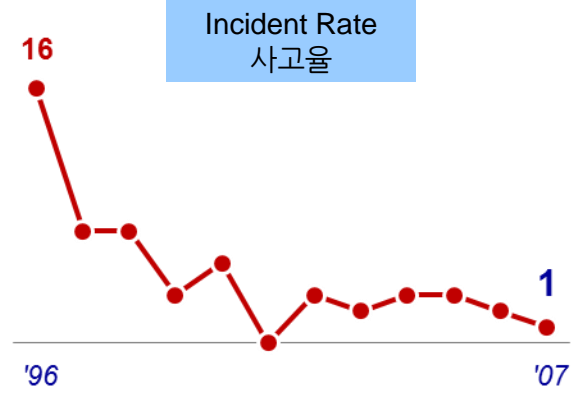
Life-Long Learning
평생학습



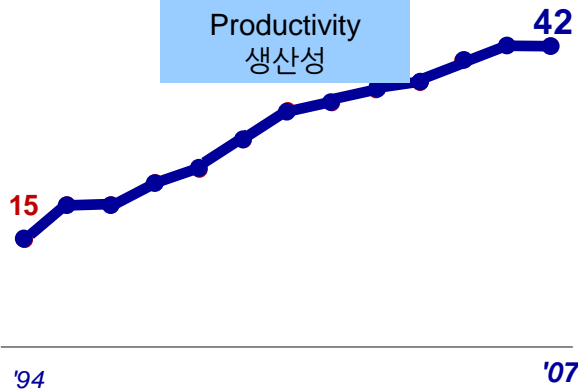
Suggestion Rate
제안률



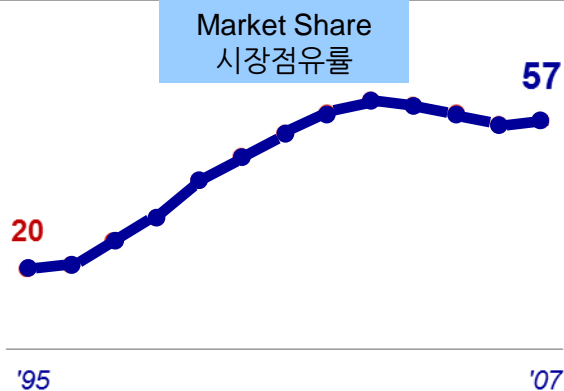
Incident Rate
사고율



Productivity
생산성



Market Share
시장점유율



The Most Respected
Company for 20 Years



Zero Defect
무결함

+

Lowest Turnover Rate
최저 이직률

제4부

위대한 국가

"국가는 왜 실패하는가" (Why Nations Fail)

- Daron Acemoglu
James A. Robinson

번영의 원동력

포용적 경제제도는 포용적인 시장을 만들어낸다. 포용적 시장에서는 자신의 재능에 가장 걸맞은 직업과 소명을 추구할 자유를 누릴 수 있을 뿐만 아니라 공정한 경쟁의 장을 통해 그럴 만한 기회를 잡게 된다. 근사한 아이디어를 가진 사람은 창업할 수 있고, 근로자는 생산성을 높일 수 있는 곳에서 일하길 바라며, 효율성이 떨어지는 기업은 효율성이 높은 기업에 자리를 내주게 된다.

경제성장을 위해서는 포용적 시장의 잠재력을 적극 활용하고, 기술혁신을 장려하며, 인재 육성에 투자하고, 수많은 개인이 재능과 업무 능력을 동원할 수 있는 경제제도가 반드시 필요하다.

오늘날 기술 변화를 위해서는 혁신가는 물론 근로자 역시 교육이 필요하다.

업무 능력과 숙련도는 단지 기계를 다룰 수 있는 능력만 뜻하는 것이 아니다. 근로자의 교육과 기능 향상으로 과학적 지식이 쌓이고 그 토대 위에서 인류의 발전이 가능한 것이다. 기술을 다양한 사업 분야에 알맞게 다듬고 적용할 수 있는 것도 근로자의 교육과 업무 능력 덕분이다.

DAVOS 2007



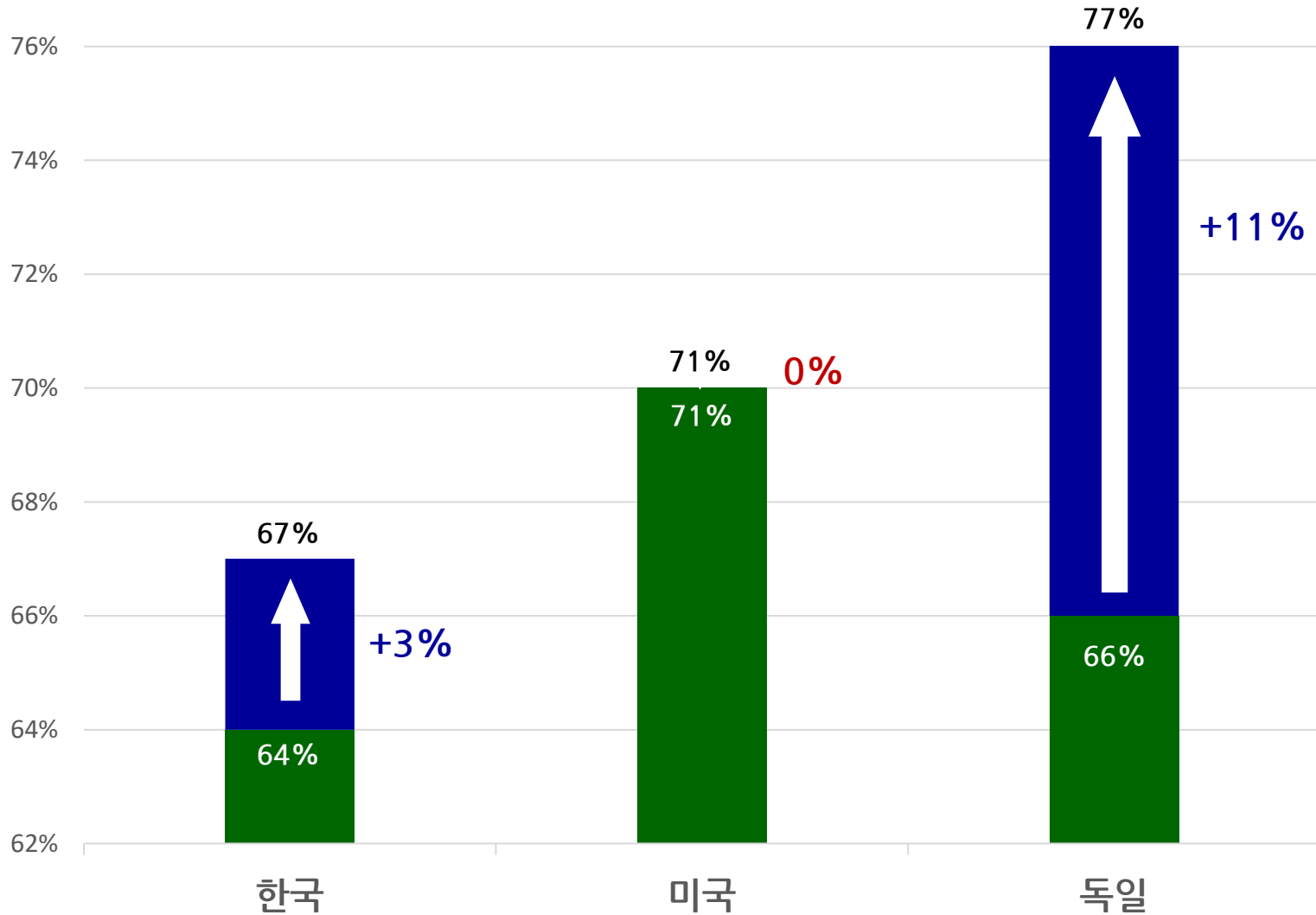
“ Challenging **high unemployment** requires new priorities for political action to **reform the financial, budget, health and tax system.** ”

“고실업을 극복하려면 정치·정책의 최우선 순위를 금융제도, 정부의 예산제도, 국민보건 및 조세제도를 혁파하는데 두어야 한다”

제4차 산업혁명 선도 앙겔라 메르켈

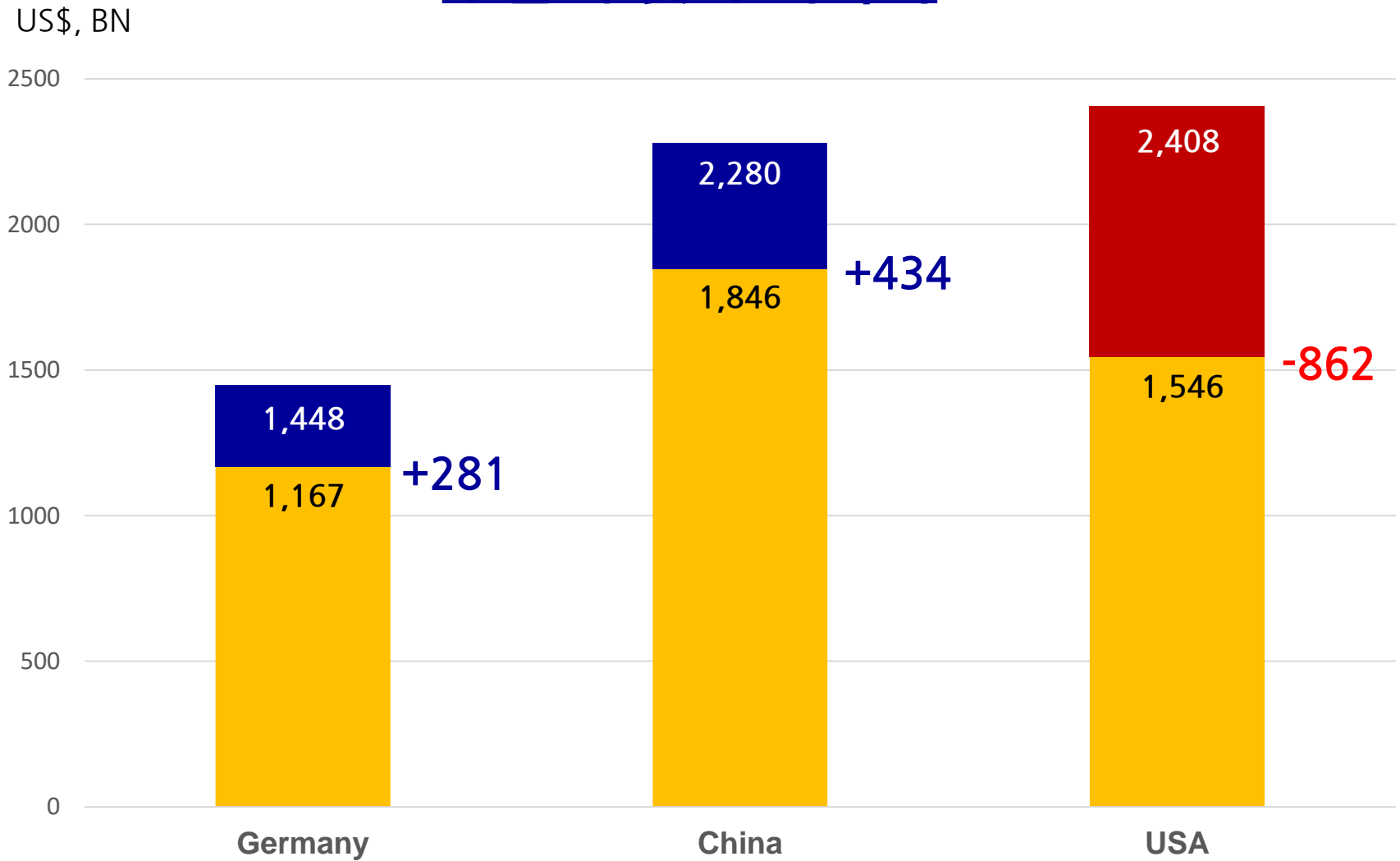


독일 일자리 500만+ 창출 성공 (2005-2019)



독일 경제의 성과

수출액 및 무역흑자



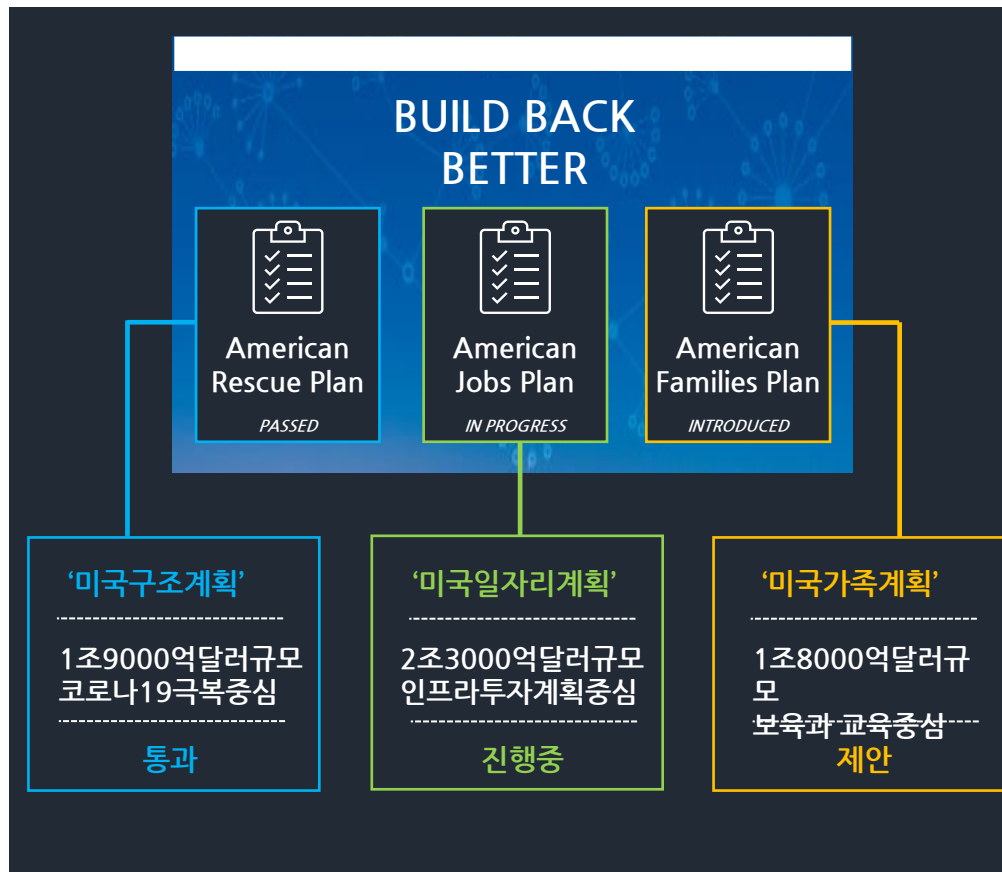
Source: KOSIS, 2019

(Data: 2017)

Bidenomics

Climate Economy + Smart Economy New Supply Chain

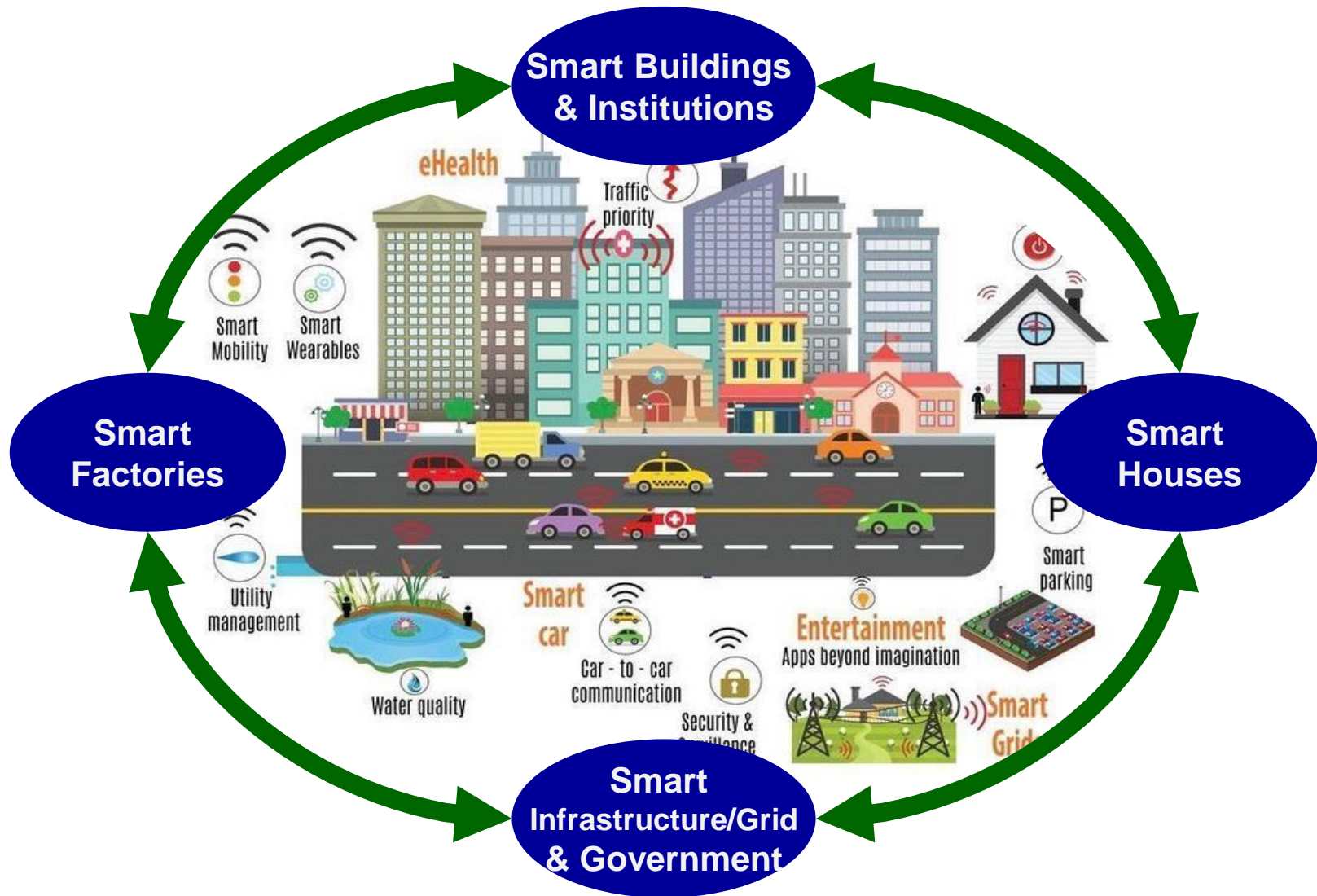
**Semiconductor, Batteries, Smart Cars & Cities,
Vaccines, Scarce Materials, Learning Cities**



Smart Cities

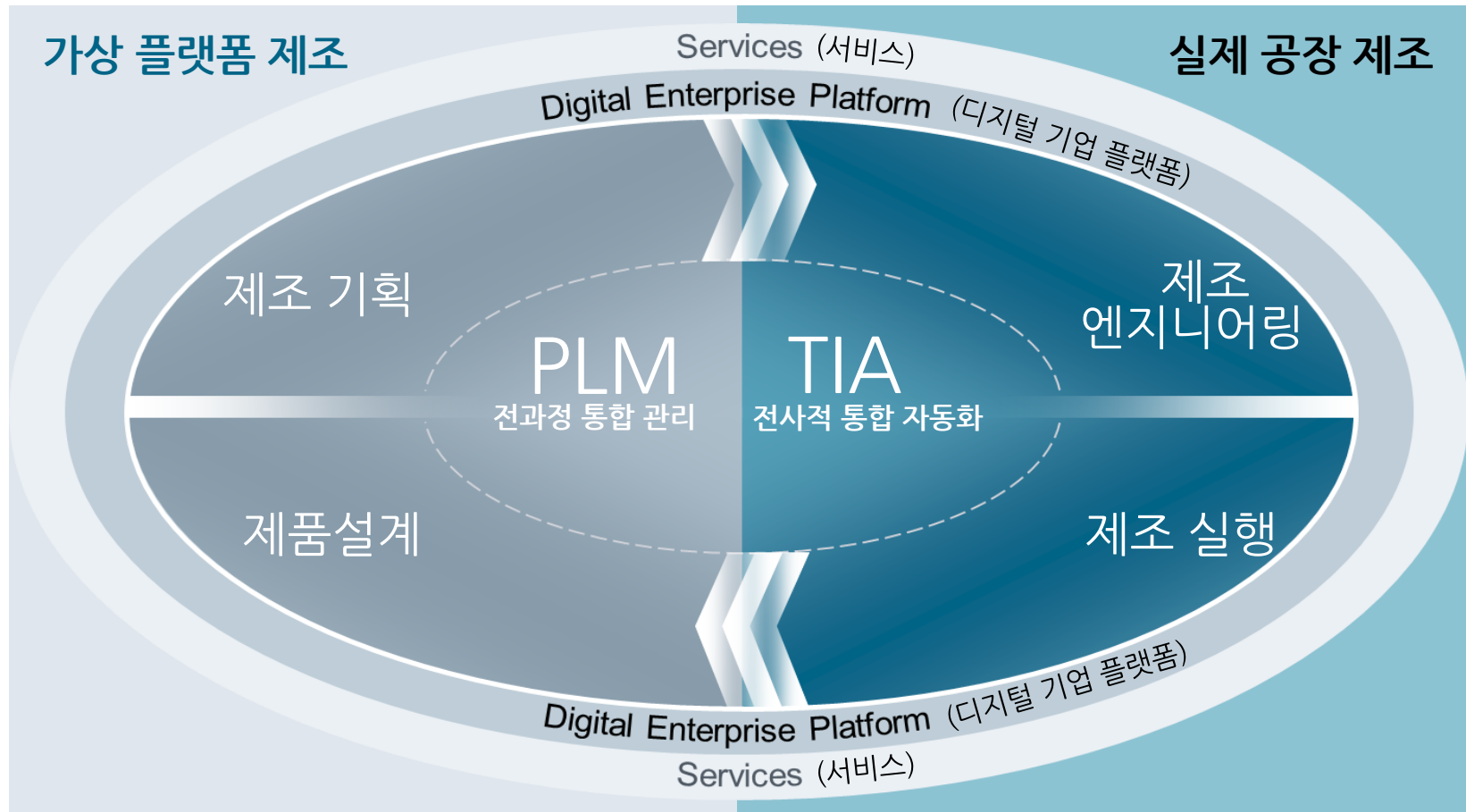
안전, 편리, 청정 도시의 신경쟁력

5G Digital Platform



스마트 팩토리

Digital PLM + TIA



스마트 팩토리

Digital Twin



탁월한 산업용 소프트웨어를 기반으로
가치사슬의 모든 단계 통합하여 생산성과 효율성 개선

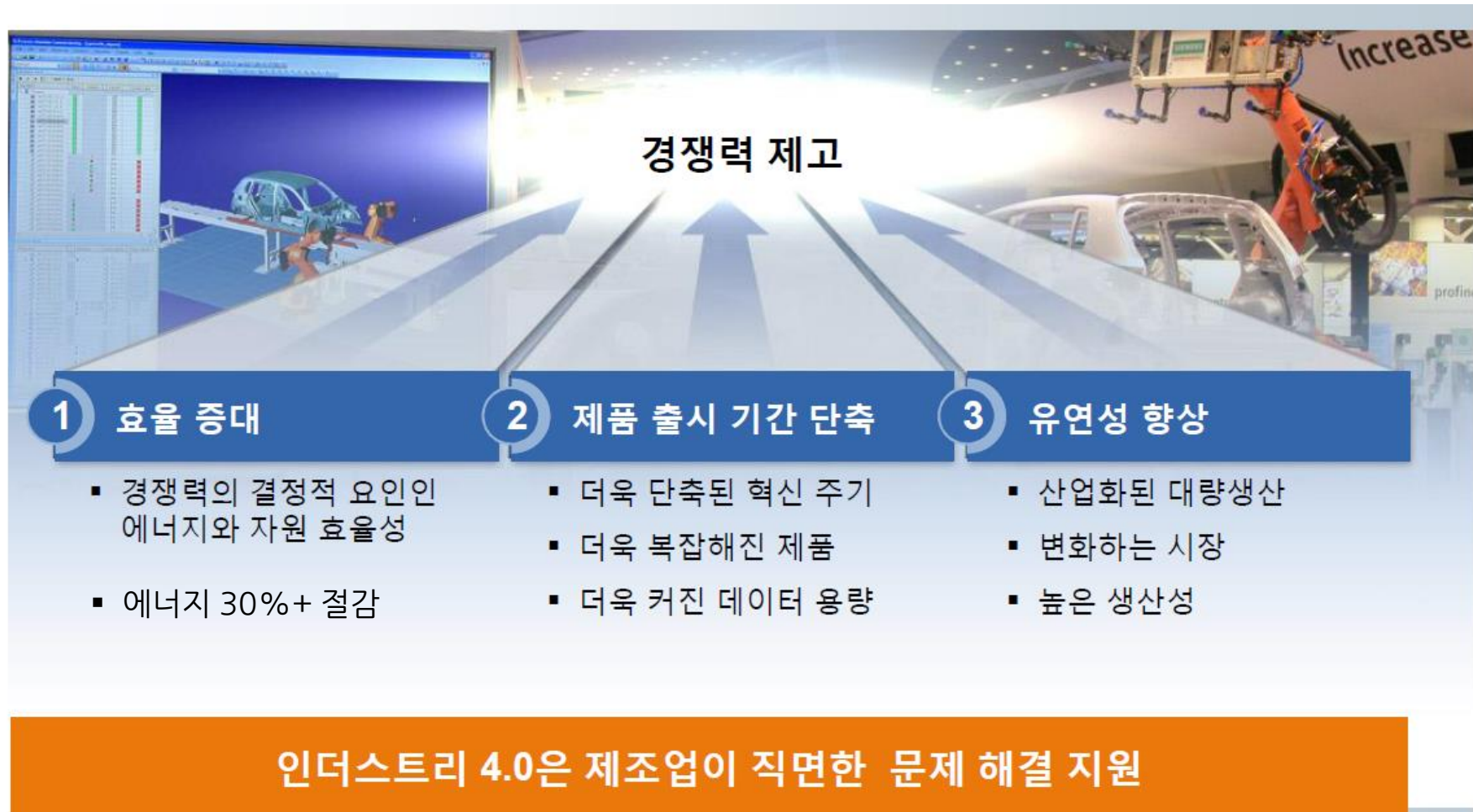
지능적인 네트워킹



가장 효율적인 기술 사용

인더스트리 4.0으로 나아가는 길:
통합된 제품 계획 및 제조 최적화 공정으로 생산성, 효율성 및 유연성 향상

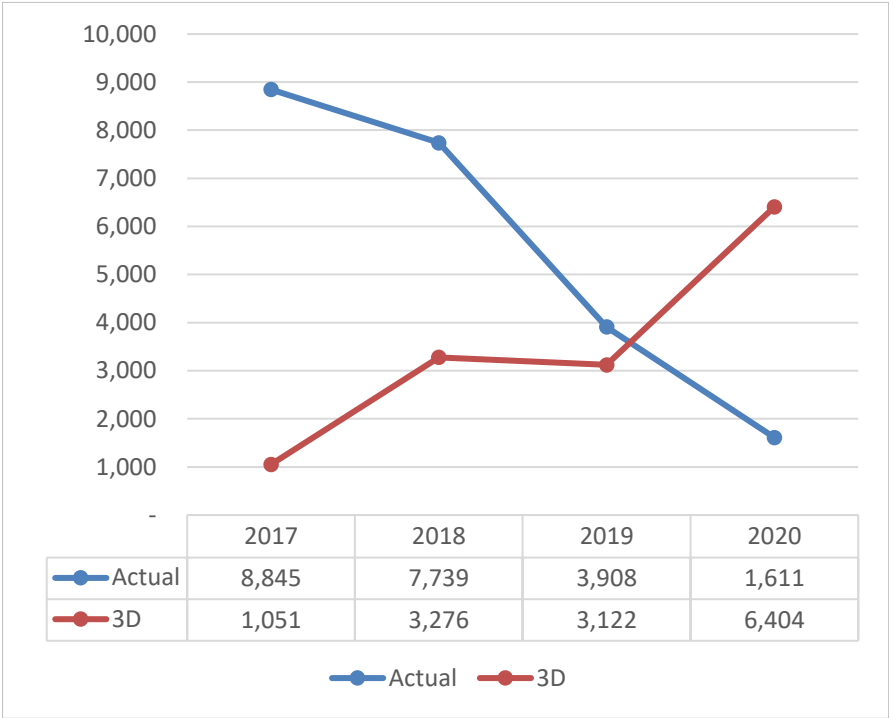
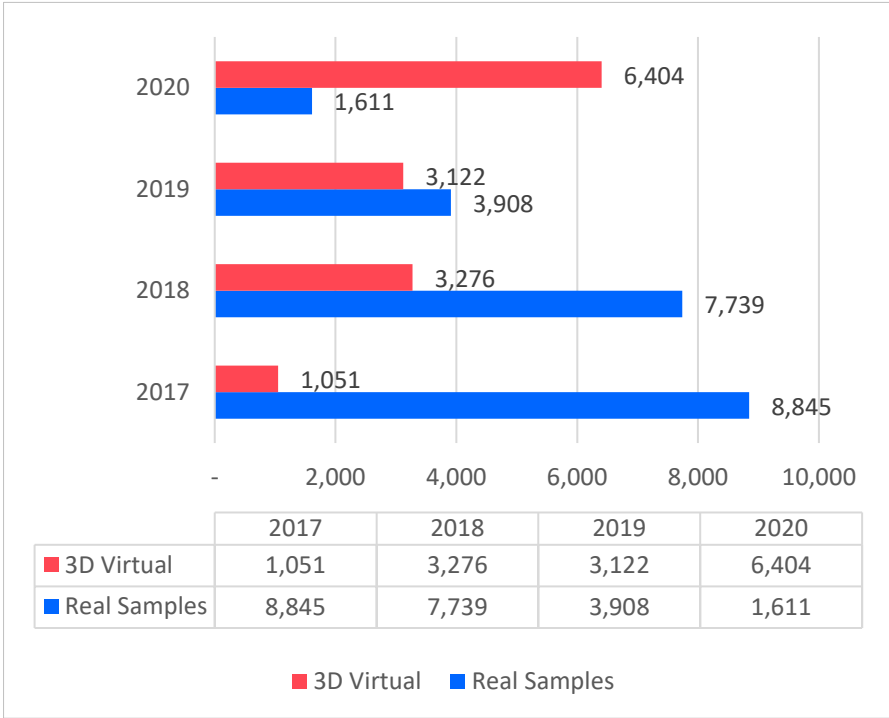
제4차 산업혁명 Smart Factory for Climate Economy



Digital Transformation Apparel Industry 3D Sampling

3D Virtual Samples vs Real Samples

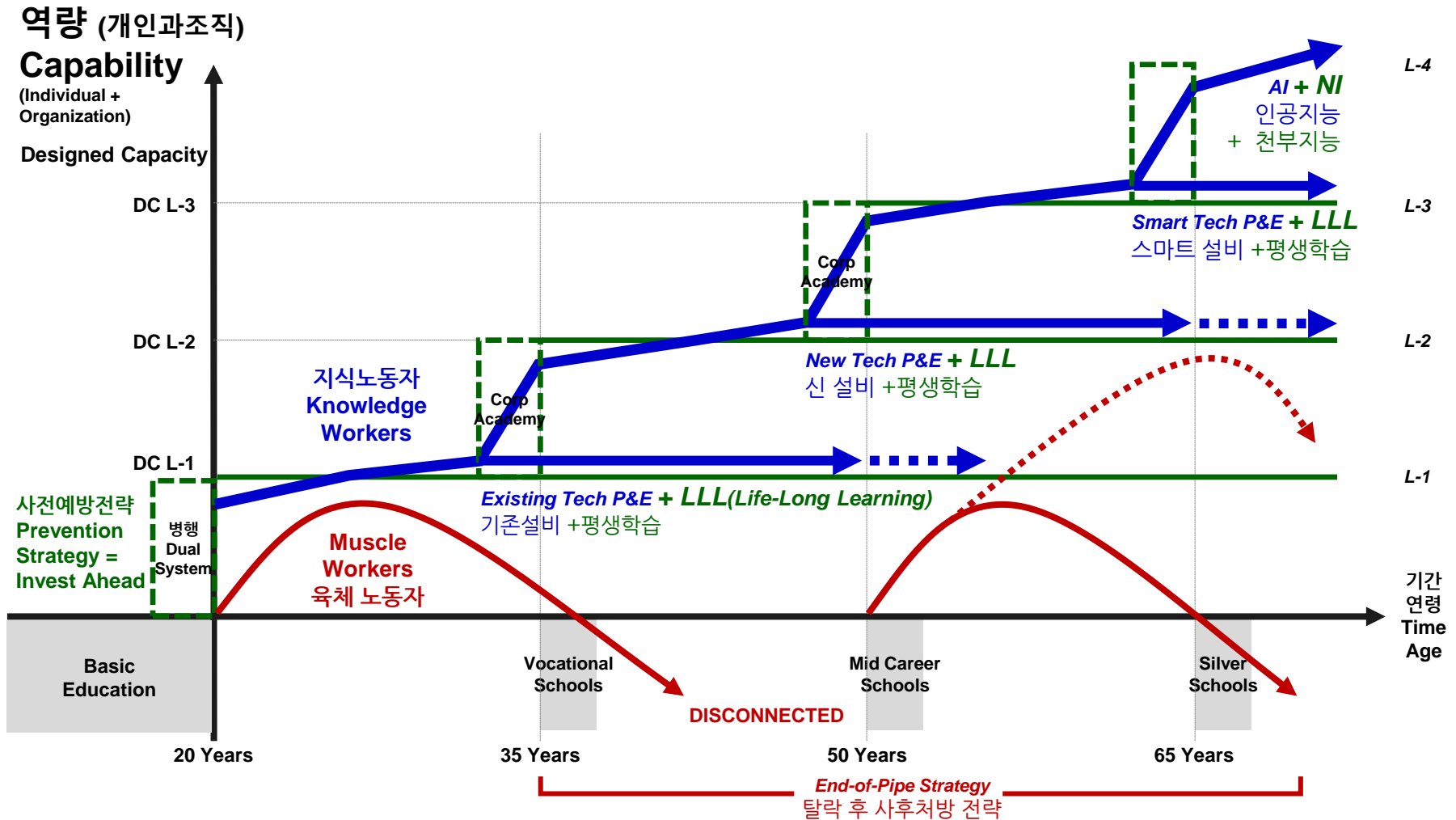
2017-2020



* 2020 1-12

제4차 산업혁명의 조건

DX/AI/Smart LLL



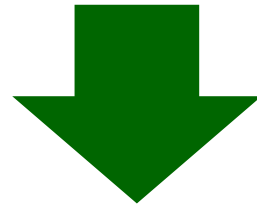
세상을 이롭게 바꾸는 초일류 장수 기업의 습관

주인의식

평생학습

지속적 혁신

기업가 정신



Win-Win-Win

New Paradigm Institute

Green

Responsible

New Competitiveness

HP : www.npikorea.com

E-mail : moonkhkorea@yahoo.co.kr

Tel : 02-563-0005

Add : 서울특별시 송파구 송파대로 268 (4F)